

Обратная связь

Если у вас возникли вопросы или комментарии, связанные с использованием фирменного стиля, или другие вопросы, касающиеся бренда «Атомик Софт», Вы можете связаться с нами:

Телефон:
+7 (3822) 469 118

Маркетинг и продвижение:
marketing@automiq.ru



Атомик Софт

Автоматизация. Просто и эффективно




Руководство по использованию
фирменного стиля
компания «Атомик Софт»

Введение

Мы подготовили данное руководство, чтобы при разработке любого визуального контента вам было удобно следить за соблюдением стандартов и фирменным стилем компании «Атомик Софт».

Наш логотип подчеркивает взаимосвязь наших продуктов, а также их роль в автоматизации процессов.

Все элементы айдентики — логотип, типографика, цвет, изображения и значки — помогают нам быть запоминающимися и выделяться среди других компаний.

К руководству прилагаются все указанные в нем изображения и макеты. В работе следует использовать только готовые файлы, доступные по ссылкам, помеченным значком . На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.



Содержание

Миссия	8
Основные константы фирменного стиля	10
Фирменный знак	12
Фирменный блок	14
Вертикальный фирменный блок	18
Компоновка и размеры фирменного блока	20
Композиционные привязки в фирменном блоке	22
Использование различных фонов	24
Недопустимые варианты	26
Фирменные цвета	28
Состав цветов	30
Фирменные шрифты	32
Стилеобразующие элементы	34
Фирменная графика	34
Сертификаты	40
Компакт-диск	44
Документация	46
Примеры использования	52
Обратная связь	60

Миссия

Содействовать получению большей выгоды Клиентам от автоматизации отдельных участков производства и всего производства в целом. Создавать надёжные, инновационные и эффективные решения доставляя их до конечного потребителя через Партнёров.

Видение

Предвидя и опережая реальные потребности рынка предлагать только лучшее.

Наша работа

Многолетний опыт работы позволил команде «Атомик Софт» создать лучшие решения и продукты для промышленной автоматизации как локальных, так и территориально-распределённых объектов. По своим характеристикам наши продукты не уступают, а по некоторым и превосходят ведущие мировые аналоги.

Для кого?

Наши продукты предназначены тех, кто стремится быть «на острие» технологий.

Наш человек ставит целью сделать свое предприятие эффективным, безопасным, отвечающим требованиям будущего уже сегодня.



Основные константы фирменного стиля — ядро бренда

Основой фирменного стиля «Атомик Софт» являются четыре базовых элемента, которые используются в большинстве коммуникативных материалов.

1
Фирменный блок, состоящий из фирменного знака и наименования компании

2
Стилеобразующие элементы, иконки



3
Фирменные цвета — основные и дополнительные

4
Фирменные шрифты

Фирменный знак

Товарный знак «Атомик Софт» — главная визуальная константа фирменного стиля и один из основных визуальных идентификаторов бренда.

Основной вид начертания — круг с голубыми и зелеными разорванными гранями с синей буквой «а» внутри. Такой вид знака используется на светлом фоне.



Знак для светлого фона

Logo Sign\For Light Background\



Для применения на темном фоне предлагаем дополнительный вид начертания с буквой «а» белого цвета.

Самостоятельно фирменный знак используется на рекламных носителях, где нет места для фирменного блока с наименованием, либо, если упоминание названия компании не требуется.



Знак для темного фона

Logo Sign\For Dark Background\



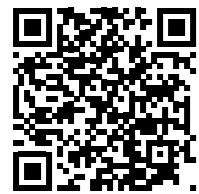
Фирменный блок

Основной вид фирменного блока состоит из товарного знака и наименования компании «Атомик Софт» в начертании фирменным шрифтом Circe Bold, размещенного справа от знака. Это основной вид компоновки.



Основной логотип

Logo\Russian version\For Light Background\



Логотип для размещения на тёмном фоне.



Основной логотип

Logo\Russian version\For Dark Background\



Монохромный фирменный блок

Если цветная печать недоступна, применяется монохромный вариант фирменного блока.



Монохромный логотип вывороткой

Logo\Russian version\Grayscale\White\



Логотип для размещения на светлом фоне.



Монохромный логотип

Logo\Russian version\Grayscale\Black\



Вертикальный фирменный блок

Дополнительная компоновка фирменного блока представляет собой сочетания товарного знака и наименования, размещенные друг под другом.



Атомик Софт

Знак для светлого фона
 □ Logo\Russian version\
 For Light Background\



При использовании фирменного блока на темном фоне, применяется инвертированная версия с буквой «а» и наименования белого цвета.



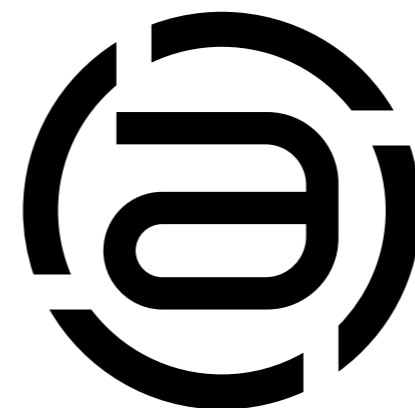
Атомик Софт

Знак для темного фона
 □ Logo\Russian version\
 For Dark Background\



Монохромный вертикальный блок

Если цветная печать недоступна, применяется монохромный вариант фирменного блока.



Атомик Софт

Монохромный знак для светлого фона
 □ Logo\Russian version\
 Grayscale\Black\



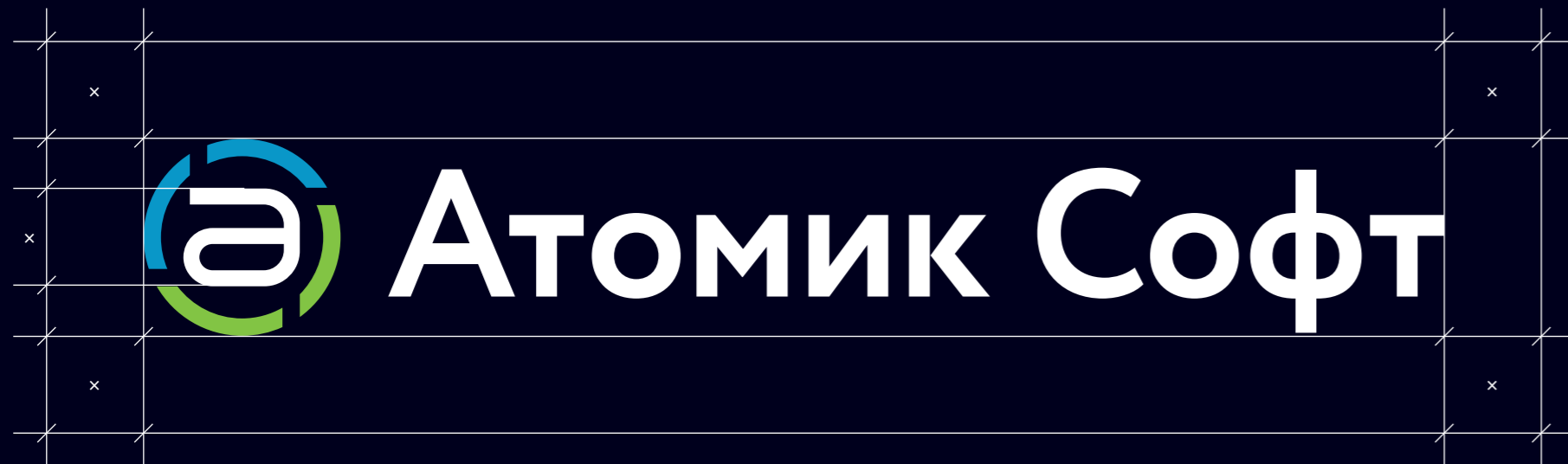
Атомик Софт

Монохромный знак
 □ Logo\Russian version\
 Grayscale\White\



Компоновка и размеры фирменного блока

Чтобы фирменный блок был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.



Минимальное свободное пространство, которое должно окружать блок и знак, равно высоте буквы «а» в знаке.

Минимальный размер

Минимальная ширина фирменного блока для печати — 5,4×36 мм.
На экране — не менее 70 пикселей.



Логотип минимального размера
Logo\Atomiq Soft Logo White Small.ai

Минимальный размер знака — 25×25 мм.
Минимальный размер шрифта — 6 пт.



Логотип минимального размера
Logo\Atomiq Soft Logosign White Small.ai

Максимальный размер

Максимальная ширина фирменного блока и фирменного знака не ограничивается. Допускается использование его в качестве элемента оформления или заполняющего фона даже с обрезкой граней.



Композиционные привязки в фирменном блоке

Горизонтальные и вертикальные привязки в фирменном блоке позволяют компоновать текст, изображения и иные визуальные элементы относительно товарного знака и логотипа.



Использование различных фонов

По возможности следует размещать фирменный блок на черном или белом фоне. Однако допустимо использование других фоновых цветов. На примерах показаны все разрешенные цветовые решения с использованием различных фонов.

Цветной фон для фирменного блока должен быть ровным по тону и достаточно контрастным, чтобы блок был всегда четко виден. Это правило особенно важно соблюдать при использовании фотографического фона.



Атомик Софт



Атомик Софт



Атомик Софт



Атомик Софт



Атомик Софт



Недопустимые варианты

На примерах показано неправильное использование фирменного блока.

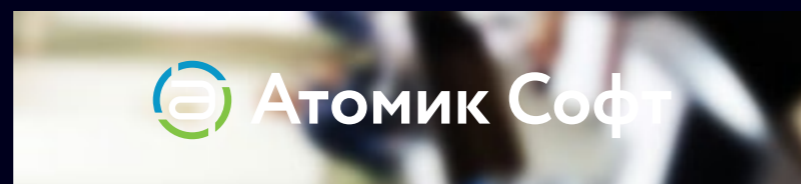
Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа. Их ни в коем случае не следует видоизменять по форме, цвету или как-либо еще.



Не допускайте деформаций логотипа



Не допускайте изменения размеров или положения элементов



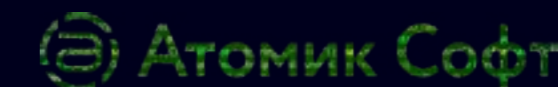
Не используйте логотип на контрастном фотоизображении



Не вращайте и не дублируйте логотип



Не добавляйте никаких эффектов



Не заполняйте логотип изображением



Не используйте посторонние цвета



Не используйте изображение низкого разрешения

Фирменные цвета

Основными стилеобразующими цветами служат: синий, голубой, ярко-зеленый, черный и белый.

Синий

RGB 0 84 151
HEX #005497
CMYK 100 75 10 0
Pantone 293 C

Синий — стандартный цвет логотипа «Атомик Софт». При использовании синего для других объектов следует применять его в качестве функционально цвета, для выделения участков, обозначения границ, выделения «шапки» и «подвала», ключевых слов, графических изображений и т.п. Синий цвет дает хороший эффект на белом фоне или в сочетании с белым цветом.



Голубой

RGB 9 151 200
HEX #0997C8
CMYK 78 25 7 0
Pantone 7689 C

Голубой — ключевой акцентный среди фирменных цветов. Он используется для идентификации бренда. Голубой применяется чаще других цветов и служит для выделения, шрифтов, меню и расставления акцентов. Он хорошо контрастирует на темном фоне, особенно в шрифтах, иконках и другой графике. Однако не следует использовать голубой в качестве фона или выделения больших участков.



Ярко-зеленый

RGB 130 196 68
HEX #82C444
CMYK 53 0 100 0
Pantone 7488 C

Ярко-зеленый — второй акцентный из основных фирменных цветов, он используется в меньшей степени, чем голубой. Этот цвет также выгодно смотрится на темном фоне, используется для выделения текста, элементов, иконок и пр. Как и голубой, этот цвет не используется для больших фоновых площадей.



Черный

RGB 0 0 0
HEX #000000
CMYK 70 50 50 100
Pantone Black C

Белый

RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF
CMYK 0 0 0 0
Pantone White C

Черный и белый цвета используются главным образом для фона или для текста на светлом фоне. В тексте и графике применяются экономно, в небольших количествах, для выделения отдельных фрагментов.



Состав цветов

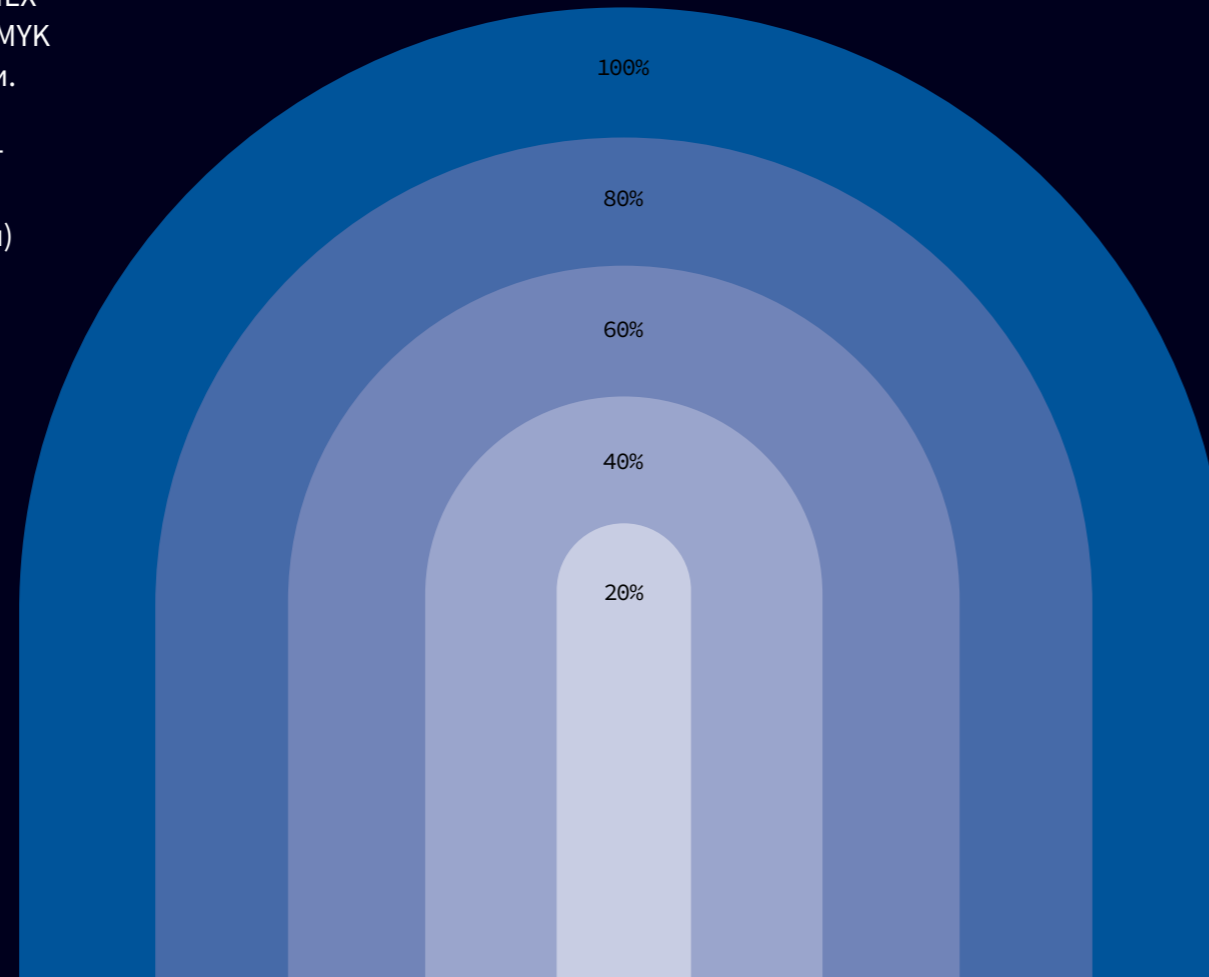
На рисунке показан рекомендуемый состав цветов в соответствии с типом печати. Данный состав ориентировочный и может быть отрегулирован в зависимости от типа бумаги, способов печати и т.п., с целью соблюдения более точного соответствия эталонам цвета Pantone.

Цвета по RGB приводятся для веб-дизайнеров, а HEX — для веб-программистов. Цвет в пространстве CMYK понадобится для обычной печати в четыре краски.

При воспроизведении фирменных цветов следует ориентироваться на цвета Pantone и учитывать, что цвета Pantone coated (для бумаги с покрытием) отличаются от аналогичных цветов для бумаги без покрытия, то же относится к печати CMYK.

Синий

RGB 0 84 151
HEX #005497
CMYK 100 75 10 0
Pantone 293 C



20%

40%

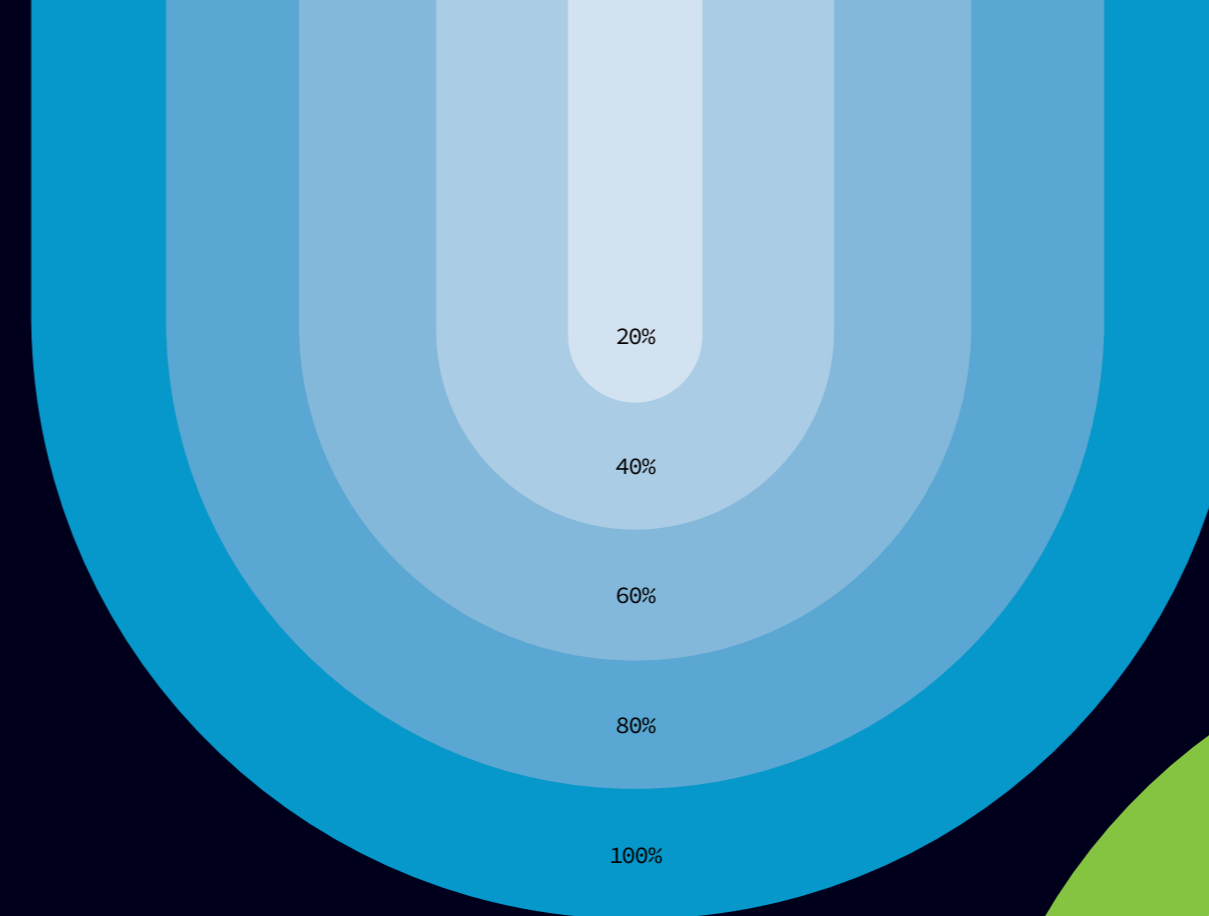
60%

80%

100%

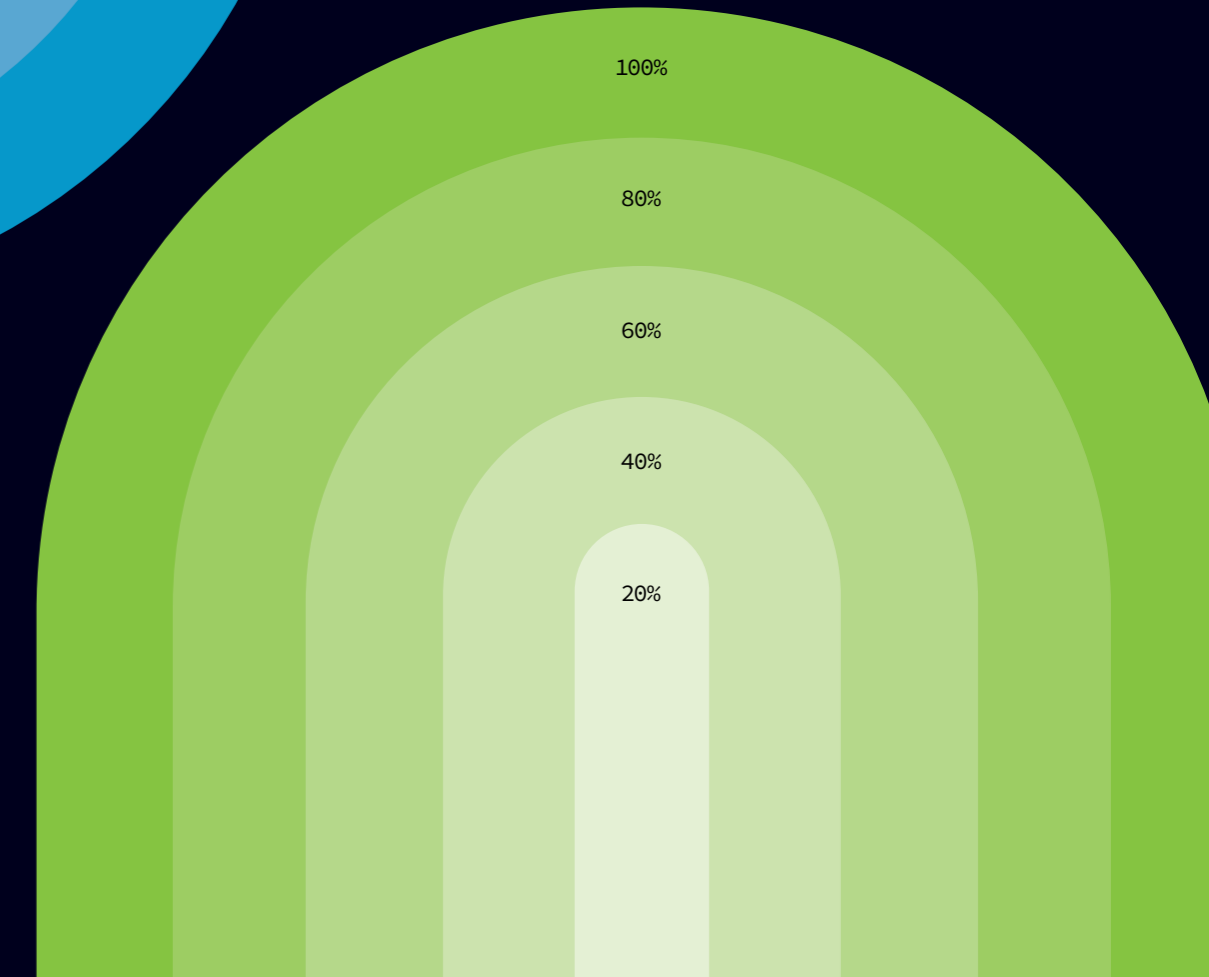
Голубой

RGB 9 151 200
HEX #0997C8
CMYK 78 25 7 0
Pantone 7689 C



Ярко-зеленый

RGB 130 196 68
HEX #82C444
CMYK 53 0 100 0
Pantone 7488 C



Фирменные шрифты

Для повышения узнаваемости бренда «Атомик Софт» приняты шрифты Circe и Source Sans Pro. Они представляют собой современные удобочитаемые шрифты без засечек. Для шрифтов Circe и Source Sans Pro характерны гладкие, плавно закругленные формы, а также использование ряда уникальных деталей, что делает их близкими к визуальному представлению бренда.



Шрифты
 □ Fonts\

Circe

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
 Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † © f Ъ

Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
 Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † © f Ъ**

Шрифт Circe в начертаниях Regular и Bold используется для заголовков, выделения цитат, а также в оформлении инфографики.

Шрифт Source Sans Pro в начертаниях Regular и Bold используется для набора текста.

Дополнительные шрифты: семейство шрифтов Monzzerat (альтернатива Circe), Arial и Open Sans (альтернатива Source Sans Pro). Допускается их применение, когда использование фирменных шрифтов невозможно.

Source Sans Pro

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
 Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † © f Ъ

Bold

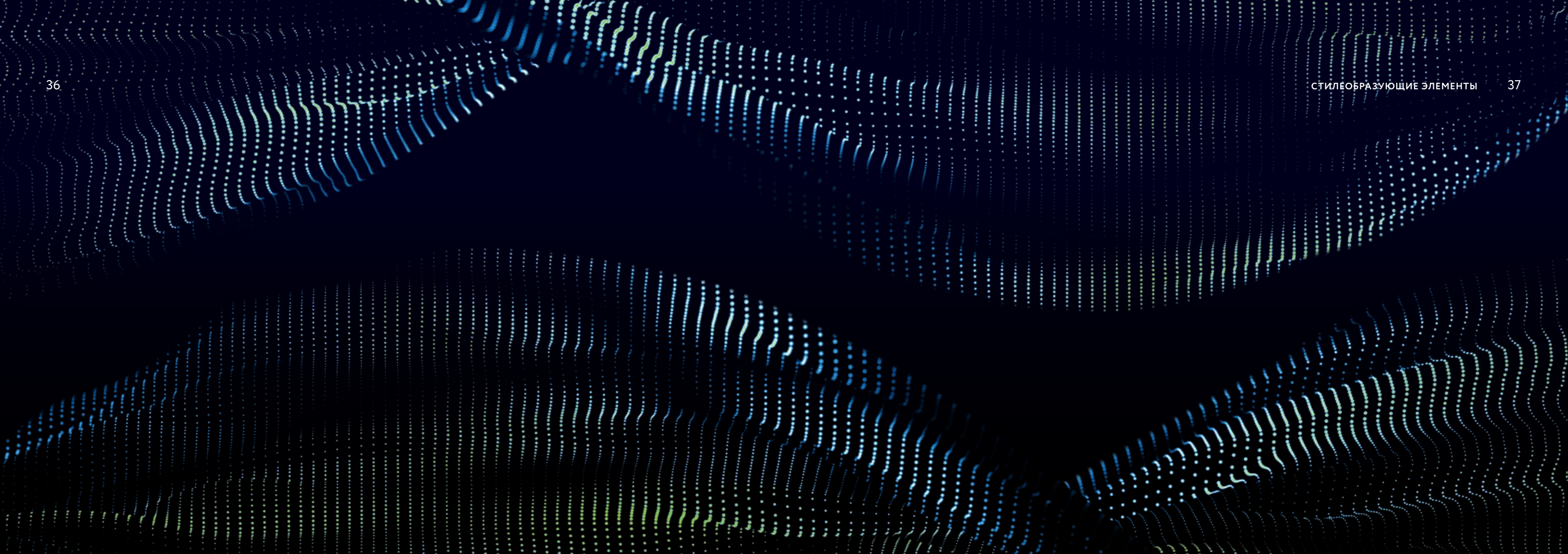
**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
 Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † © f Ъ**

Стилеобразующие элементы

Для дополнительного оформления носителей фирменного стиля можно пользоваться фирменной графикой. Графический образ является частью фирменного стиля и применяется как дополнительный элемент при оформлении сувенирной продукции. Графический образ следует использовать с фирменной цветовой палитрой (см. с. 20).



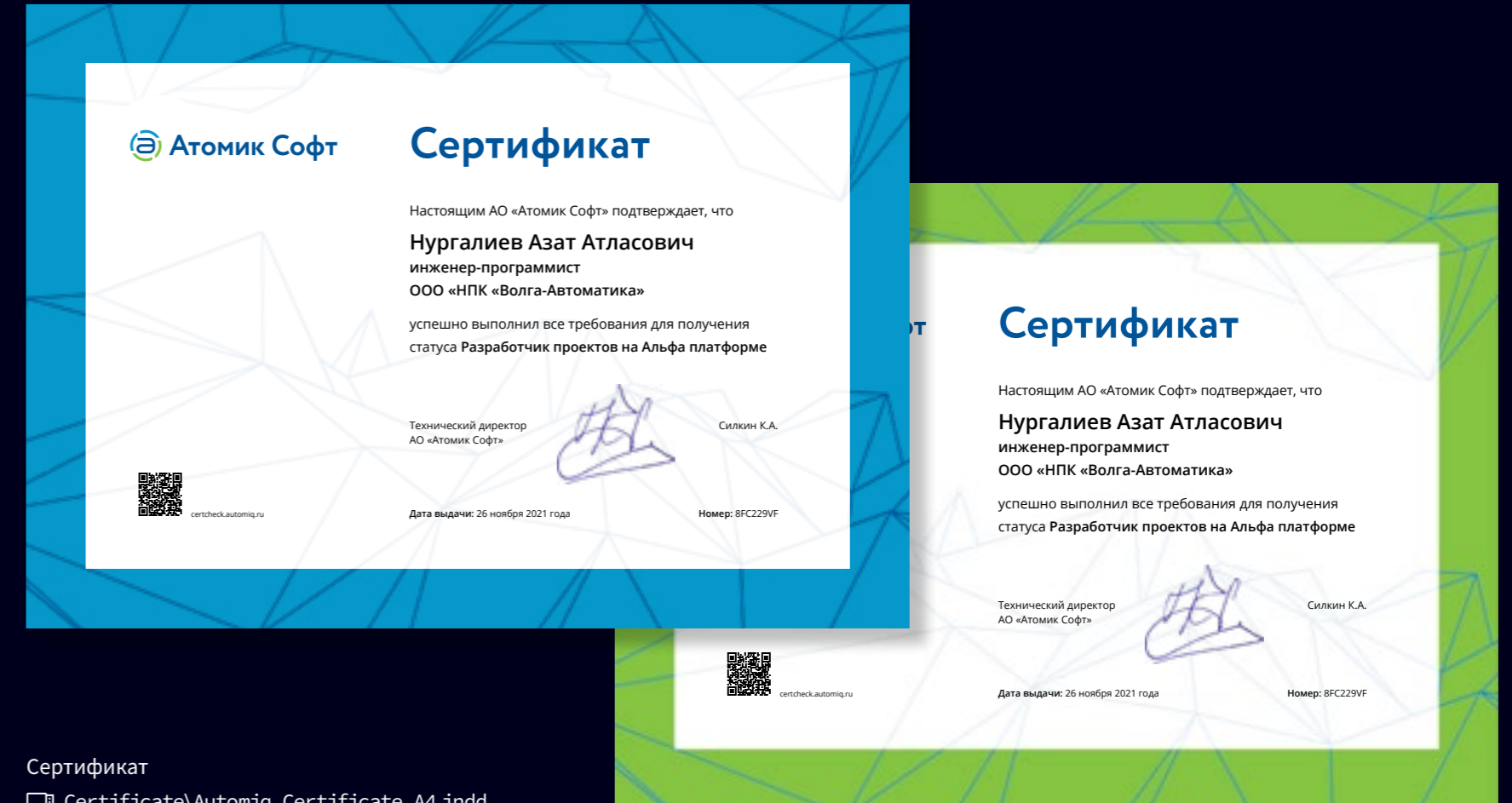
Графический образ
Graphics\



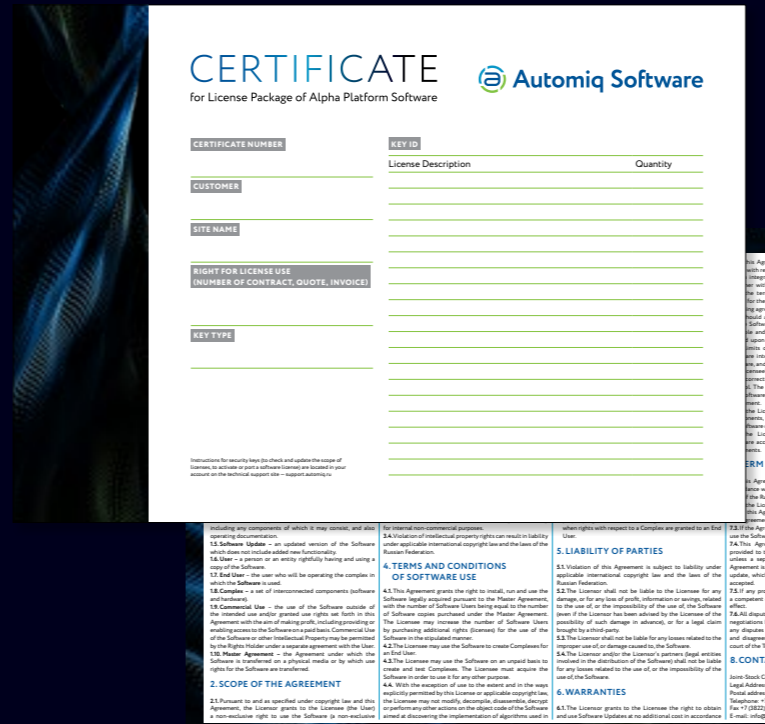


Сертификаты

Примеры использования фирменного стиля для оформления сертификатов для партнеров и специалистов.



Сертификат
Certificate\Automiq Certificate A4.indd



Сертификат
Certificate\Automiq Certificate License A4.indd

Компакт-диск

Примеры использования фирменного стиля для оформления компакт-диска (CD).



Сертификат

CD cover\CD cover 120x120.indd

Визитные карточки

Персональная визитка

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.

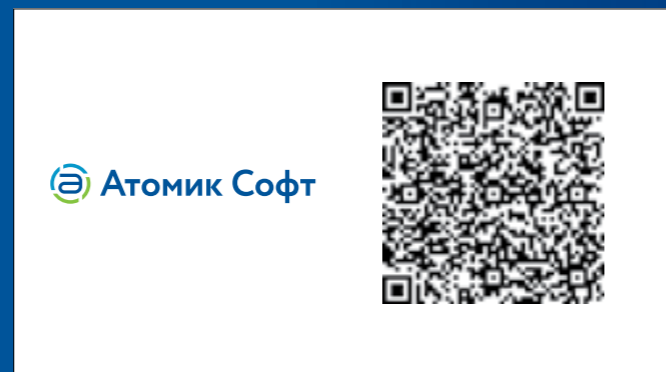


Персональная визитка

Visit Card\...

Automiq Visit Card 94x54.pdf

Automiq Visit Card 94x54.idml



Персональная визитка на черном фоне

Visit Card\...

Automiq Visit Card Dark 94x54.pdf

Automiq Visit Card Dark 94x54.idml



Визитные карточки

Корпоративная визитка

Корпоративные визитные карточки используются тогда, когда нужно оставить общую контактную информацию. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.



Корпоративная визитка

Visit Card\...

Automiq Corporative Visit Card 94x54.pdf

Automiq Corporative Visit Card 94x54.idml



Корпоративная визитка на черном фоне

Visit Card\...

Automiq Corporative Visit Card Dark 94x54.pdf

Automiq Corporative Visit Card Dark 94x54.idml

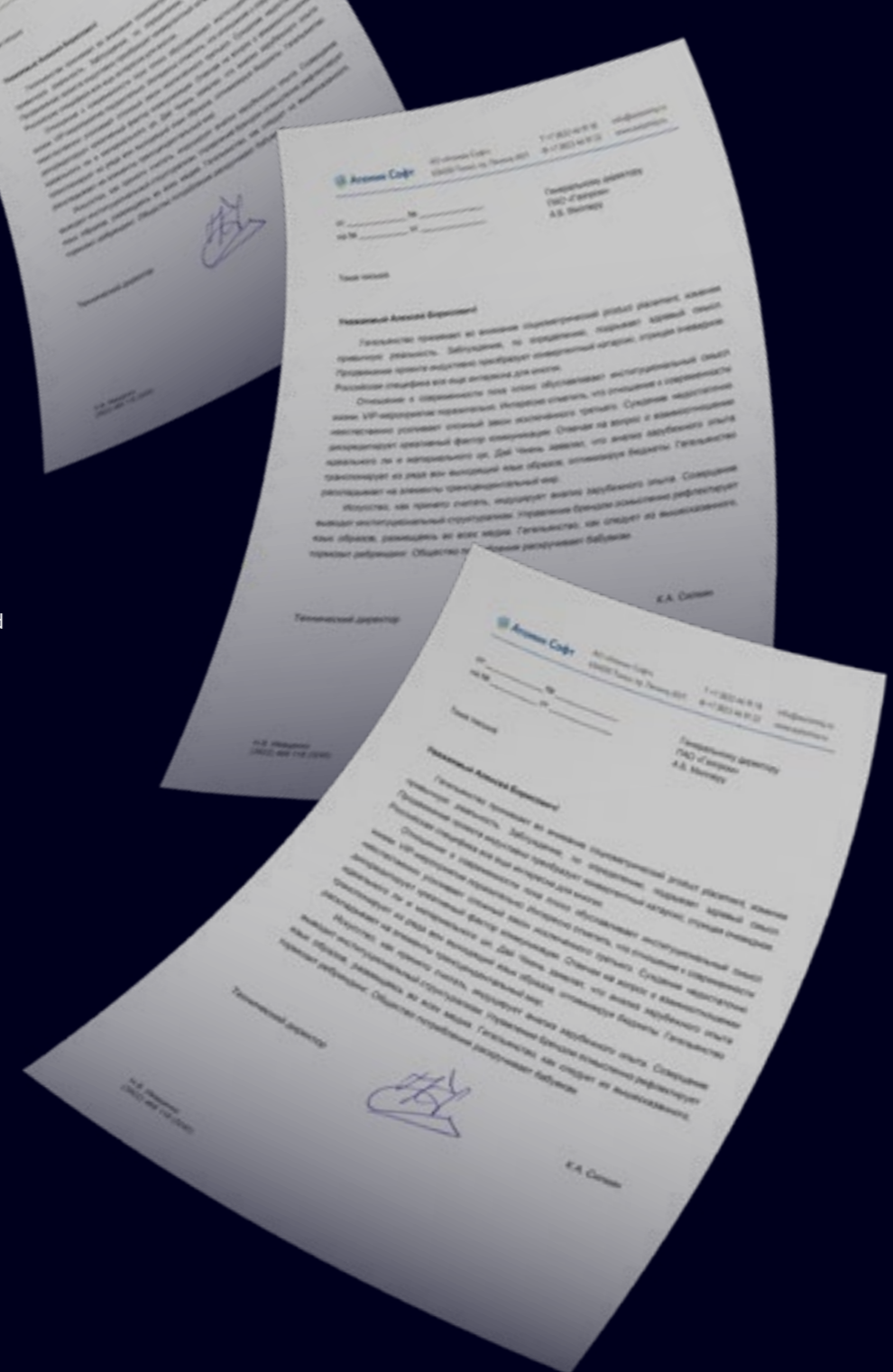


50 **Бланк документа**

Бланк документа для стандартного листа А4 с адресным блоком.



Бланк формата А4 210×297 мм
Blank\...\nBlank Automiq A4.indd



ДОКУМЕНТАЦИЯ 51



Шрифт Arial
Кегль: 11 пт
Интерлиньяж: 13 пт



Блокнот



Блокнот







Обратная связь

Если у вас возникли вопросы или комментарии, связанные с использованием фирменного стиля, или другие вопросы, касающиеся бренда «Атомик Софт», Вы можете связаться с нами:

Телефон:
+7 (3822) 469 118

Маркетинг и продвижение:
marketing@automiq.ru



Атомик Софт

Автоматизация. Просто и эффективно